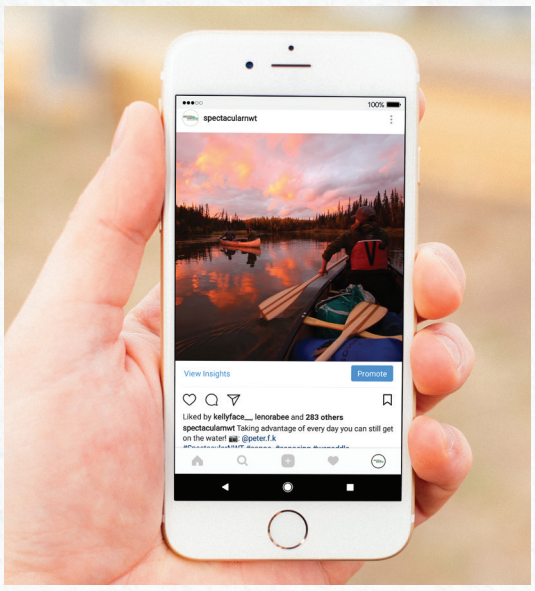
SOULIGNEZ LA SEMAINE NATIONALE DU TOURISME 2018!

MERCI, CHERS TÉNOIS!

#spectaculairesTNO, c'est notre façon d'initier le monde à notre splendeur. C'est beaucoup de travail, et nous avons besoin de l'aide des Ténois pour y arriver. Que ce soit par l'utilisation de notre mot-clic ou la publication de conseils judicieux sur nos pages dans les médias sociaux, vous faites connaître notre territoire spectaculaire au monde entier. Merci!

NOTRE SUCCÈS TOURISTIQUE MÉRITE D'ÊTRE SOULIGNÉ

Par l'ampleur de ses retombées économiques, l'industrie touristique occupe une place prépondérante dans nos vies. Le rôle de Tourisme TNO est de faire la promotion de notre territoire comme destination touristique, mais aussi des produits et services offerts par nos membres. Pour ce faire, nous avons adopté des approches promotionnelles intégrées dans des marchés clés. Nous passons aussi beaucoup de temps à montrer tout ce que les TNO ont à offrir. Par exemple, nous avons accueilli des représentants des médias spécialisés et des membres de l'industrie, et participé à des salons de premier plan. Et, en mars, plus de 100 agents de voyage du Réseau EnsembleMC sont venus aux TNO à l'occasion de leur congrès annuel. Si nous faisons tout cela, c'est pour recevoir davantage de visiteurs dans notre territoire spectaculaire!



Les ténois comme @peter.f.k aident l'industrie du tourisme en partageant de merveilleux souvenirs sur les médias sociaux.

VOTRE CONTRIBUTION À L'INDUSTRIE DU TOURISME EN CHIFFRES :

160 entreprises touristiques membres de Tourisme TNO

43,666 messages partagés dans les médias sociaux avec le mot-clic #spectaculairesTNO

350,000 personnes ont consulté les 392 articles du site tnospectaculaire.com, pour un total de 757 386 visites

PARTICIPEZ À LA DISCUSSION :

PAT KANE / TOURISME TNO

LES TÉNOIS SONT SUPER ACCUEILLANTS!

Un Ténois accueillant, c'est quelqu'un qui explique aux visiteurs pourquoi il faut utiliser de la crème solaire même à 23 h en été, qui propose de les prendre en photo pour éviter les poses inconfortables des égoportraits et qui leur explique comment survivre à leur première visite aux toilettes sèches.

CONCOURS « TÉNOIS ACCUEILLANT »

Participez au concours « Ténois accueillant » en affichant sur les réseaux sociaux le nom d'une personne que vous trouvez particulièrement hospitalière. N'oubliez pas d'utiliser le mot-clic #NWTHost pour que nous puissions voir votre nomination. À gagner :

10 prix de 250 $.

Le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement souhaite souligner la chaleureuse hospitalité des Ténois qui a permis à l'industrie du tourisme de croître et de générer 200 millions de dollars cette année, un nouveau sommet dans l'histoire des TNO.

Toutes les personnes qui souhaitent perfectionner leurs compétences en tourisme sont invitées à prendre part aux ateliers de deux heures d'HospitaliTNO tout au long de la Semaine du tourisme.

MERCI, CHERS TÉNOIS!

Nous ne pouvons pas souligner la Semaine du tourisme sans remercier chaleureusement toutes les personnes compétentes, passionnées et dévouées qui travaillent dans le domaine du tourisme tous les jours de l'année. Continuez à séduire nos touristes et laissez-leur des souvenirs mémorables des spectaculaires TNO.

SHERRY OTT

POUR EN SAVOIR PLUS :

WWW.ITI.GOV.NT.CA/FR/NWTHOST

SPECTACULAR NORTHWEST TERRITORIES
SPECTACULARNWT.COM

Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest